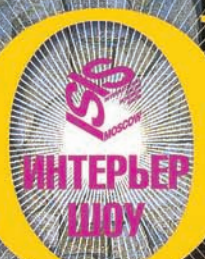


SALON



I N T E R I O R

Сочи:
квартира
в стиле
прованс

Интерьер кухни

25 *шедевров*



ДОМ
для лучших друзей

Архитектурные
идеи для
загородной
жизни





ИМЕНА

SILVERLINING



Марк Боддингтон Серебряные руки

Глава английской компании SILVERLINING Марк Боддингтон рассуждает о будущем индустрии роскоши и выбирает автомобиль себе по вкусу

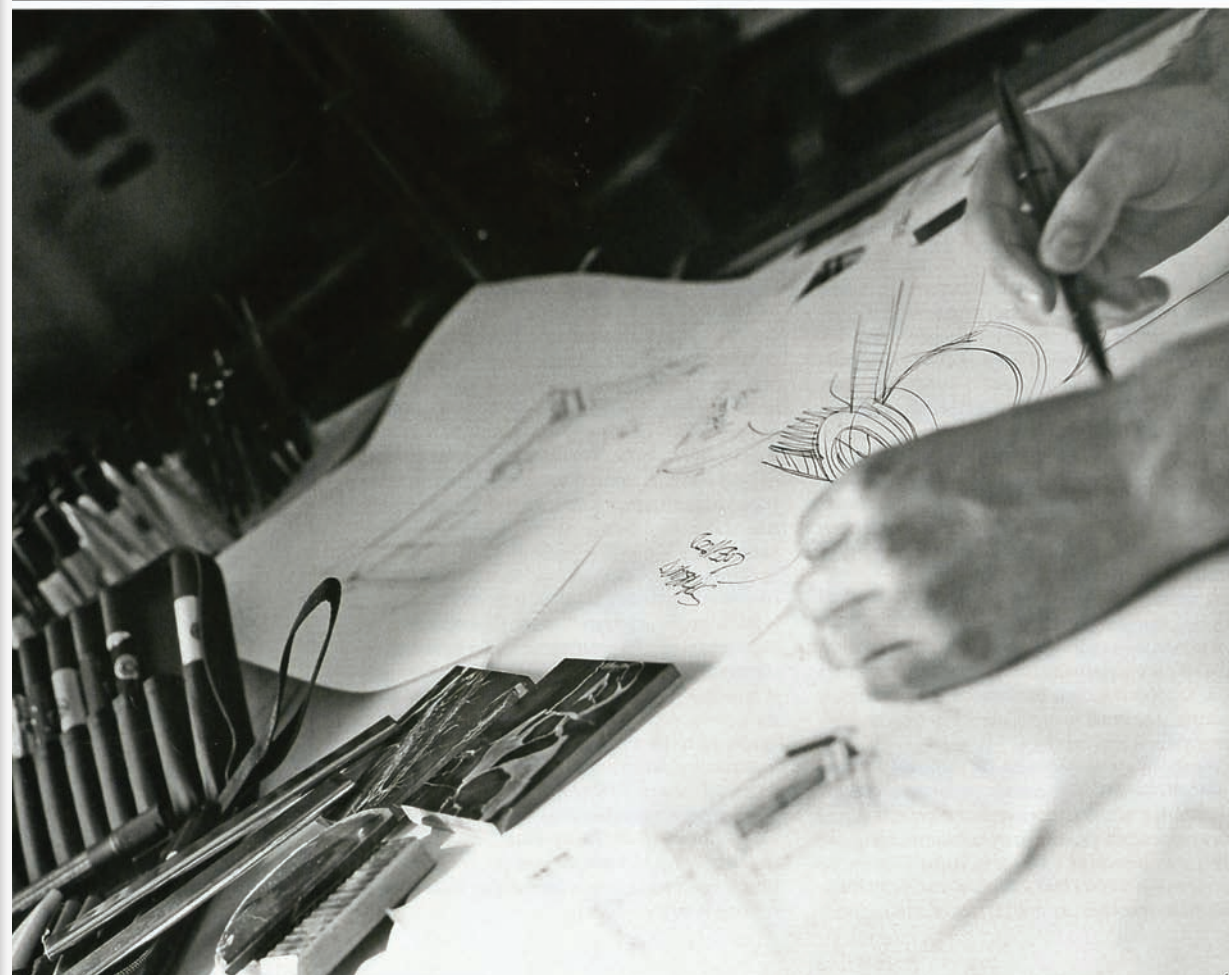
Эта шкатулка для часов была изготовлена по заказу клиента, который коллекционирует часы Patek Philippe, для модели Patek Philippe World Time 1930 года. Дизайн шкатулки подсказан самими часами, которые показывают время в 24 часовых зонах. За счёт рисунка в стиле оп-арт возникает впечатление, будто инкрустация в виде глобуса объёмная. Материалы—палисандр, эбеновое дерево, орех, золото



Фото: Л. Бонина / Арт-Студио

Компаний, подобных этой, немного. До последнего времени SILVERLINING тоже старалась не афишировать свою деятельность—создание перфекционистской мебели по индивидуальным заказам для самых богатых людей планеты. А реклама этим людям не нужна. О мастерской SILVERLINING они узнают друг от друга. В прошлом году Марк приезжал в Россию, для того чтобы показать свою эксклюзивную мебель и принять участие в церемонии награждения Архитектурной Премии—2008. Приз от компании SILVERLINING достался художнику по интерьерам Марине Путиловской.
SALON: Не страшно Вам в России?
—С российскими клиентами мы работаем уже одиннадцатый год. Для них мы делали и делаем интерьеры в Лондоне, Женеве, Куршевеле,

Санкт-Моритце. Так что Россия для нас—чрезвычайно важный рынок. Клиенты из России очень требовательны, но тем интереснее работать. Они очень ценят качество, с удовольствием покупают антиквариат, прислушиваются к нашим советам и с трепетом относятся к дерзкому, инновационному дизайну.
S: Что сейчас роскошь?
—Сегодня роскошью можно назвать то, что способно вызвать у человека живую эмоцию. Сделанный на заказ предмет роскоши может удаться лишь в том случае, если заказчик принимал непосредственное участие в его создании. Возьмём этот стол. Основание в виде полудуги выполнено из композитного материала, разработанного для аэрокосмической индустрии и используемого и для производства болидов «Формулы-1». Он не реагирует на колебания



ИМЕНА

«Роскошь—это то, что способно вызвать живую эмоцию»



влажности и на изменения температуры. Заказчик этого стола—настоящий фанат этой гоночной серии. Другой клиент пожелал: «Хочу, чтобы всё было как в моём Rolls-Royce Phantom». В основе каждой вещи лежит целая история. S: Вы совмещаете функции дизайнера и босса. Как Вам это удаётся?

—Когда бизнес только начинался, нас было двое. Сегодня компанией—и коллективом из 42 человек—управляю я один. Надеюсь, компания вырастет настолько, что я смогу отойти от непосредственного руководства и вернуться к тому, с чего начал,—к творчеству.

S: А почему Вы называетесь SILVERLINING? Почему именно серебро?

—Я использовал инкрустацию серебром в одном из своих первых проектов. Так родилось имя. Хотя сейчас мы используем и платину, и золото, и оленин шкуры, подбитые со шкуны, затонувшей в 1786 году.

S: В работе журналиста самая сложная часть—с чего-то начать. Что самое сложное для Вас?

—Сложнее всего расставаться с мебелью: так много времени уходит на её создание. Мы даже сами доставляем её в дом заказчика. Она очень дорогая и должна быть абсолютно безупречной. Мы отвечаем за неё до последнего.

S: Мебель для яхт как-то отличается от мебели, сделанной для бизнес-джета, например?

—В первом случае необходимо учитывать вибрацию. Кроме того, нужно избегать острых углов: во время качки они опасны. Проще всего делать мебель для особняков, поскольку в этом случае мы не ограничены ничем. Например, в рамках одного из последних проектов мы сделали потрясающую вещь: конструкцию, которая поднимается вверх на три этажа. На первом этаже это барная стойка, на втором—офисный стол, на третьем—обеденный.

S: Сегодняшняя экономическая ситуация как-то способна повлиять на Ваш бизнес?

—Роскошь—такая штука, что ты не можешь повернуть назад. Ты покупаешь одну машину, меняешь её на другую, покупаешь следующую. И каждый раз она будет всё дороже. Мало кто находит в себе силы остановиться. Я не предвижу падение спроса на bespoke—вещи, сделанные в единственном экземпляре. Мы не VERSACE, мы не FERRARI. Мы не на виду.

S: Какие автомобили Вам нравятся? —Lamborghini очень кричащая, для Ferrari я слишком стар. Кстати, почему нет синих Ferrari? Будь у меня водитель, я бы выбрал Rolls-Royce. А так—Bentley. ■

1. Эскизы Марка Боддингтона
2. При изготовлении этого обеденного стола использованы материалы, которые применяются в аэрокосмической индустрии и при создании болидов «Формулы-1». Материалы—эбеновое дерево, перламутровая инкрустация, композитный материал, сверхлёгкие алюминиевые соты, мрамор с окаменелостями Юрского периода, нержавеющая сталь
3. Ножки стула для столовой сделаны из хрусталя английскими мастерами. Материалы—хрусталь, бронза, эбеновое дерево, тьяпанное дерево, бархат